

## PRESSEINFORMATION

Tag des Kaffees, 1. Oktober 2021

### Aromatische Erlebnisse der Extraklasse

**Vösendorf, 30. September 2021 – Jedes Jahr am 1. Oktober feiern alle österreichischen Kaffeeliebhaber den „Tag des Kaffees“. Und die gibt es in Österreich zahlreich – ist doch Kaffee nach Wasser und noch vor Bier das Lieblingsgetränk der Nation. Im Schnitt trinken die Österreicherinnen und Österreicher bis zu drei Tassen Kaffee pro Tag wobei 30 Prozent drei bis vier Tassen täglich trinken\*. Wie die perfekte Tasse Kaffee in den eigenen vier Wänden gelingt? Mit der passenden Maschine! Bei MediaMarkt gibt es eine große Auswahl an Kaffeemaschinen – vom Vollautomaten über den Siebträger bis hin zur Kapselmaschine!**

#### **Kaffe Zubereitung nach individuellen Vorlieben**

Das beliebte Heißgetränk möchten Kaffeeliebhaber stets frisch gebrüht, mit vollem Aroma und ganz nach individuellen Vorlieben zubereitet. Am häufigsten (48 Prozent) kommt der Kaffee in den eigenen vier Wänden per Knopfdruck aus dem Vollautomaten. Diese eignen sich für die Convenience-Fraktion am besten, da sie Kaffeegenuss ohne große Vorkenntnisse ermöglichen. Mit einem Tastendruck werden die Bohnen frisch gemahlen und die gewünschte Kaffeespezialität – von Espresso bis Latte Macchiato – innerhalb von wenigen Sekunden frisch aufgebracht.

Der [PHILIPS Kaffeefullautomat 5400 Series, mit Latte Go-Milchsystem](#) sorgt im Handumdrehen für den perfekten Kaffee! Das aus Keramik bestehende Mahlwerk ist extrem hart und präzise, und garantiert köstlichen Kaffee für mindestens 20.000 Tassen. Mit benutzerfreundlichem Display und den leicht anpassbaren Einstellungen für Intensität, Kaffee- und Milchfüllmenge kann jeder Kaffee ganz nach den eigenen Wünschen zubereitet werden. Auch die Reinigung des Geräts wird zum Kinderspiel, da das Milchsystem ganz ohne Schläuche auskommt.

Auch der [DE LONGHI Kaffeefullautomat ECAM 21.117SB](#) überzeugt neben dem Design mit einer einfachen Handhabung. Dank der integrierten Mahltechnologie werden die Bohnen immer frisch gemahlen. Das hochpräzise, elektronisch gesteuerte Aufschäum-System stellt sicher, dass der Wasserdampf optimal temperiert wird, um ein perfektes Ergebnis in der Kaffeetasse zu erzielen. Einen weiteren Vorteil bietet die einfache Reinigung des Geräts, da die herausnehmbare Brühgruppe ganz einfach unter fließendem Wasser gereinigt werden kann.

#### **Vom kurzen Schwarzen bis zum cremigen Verlängerten**

Am liebsten trinken Herr und Frau Österreicher Cappuccino (36 Prozent), gefolgt von Verlängertem (33 Prozent) und Espresso (31 Prozent).

\*Quelle: [Österreichischer Kaffeeverband/ kaffeeverband.at](#)

Ergebnisse: marketagent – Umfrage unter der österreichischen Bevölkerung zwischen 18 und 75 Jahren, die zumindest mehrmals pro Monat Kaffee konsumieren, Inzidenz: 90,7%. n = 1.000 Netto-Interviews, Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung, Durchführungszeitraum von 24.08. bis 01.09.2021



Der kurze Schwarze ist vor allem bei Männern beliebt, denn 40 Prozent aller männlichen Kaffeetrinker bevorzugen Espresso.

Frauen haben es gern milchig-cremig – fast ein Drittel greift gerne zum klassischen Milchkaffee, 20 Prozent bevorzugen die italienische Version in Form des Latte Macchiato.

Bei diesen Kaffeespezialitäten spielt Milch bzw. noch viel mehr der richtige Milchschaum eine wichtige Rolle. Cremig, feinporig und fast flüssig soll er sein, um dem Kaffee als optimaler Geschmacksträger zu dienen und auch optisch zu überzeugen. Hierzu eignet sich die [SAGE Nespresso Kaffeemaschine The Creatista Plus](#), die nicht nur mit ihrem edlen Design besticht. Dank der automatischen Milch-Dampfdüse kann sogar eigene Latte Art kreiert werden und ein Kaffee wie vom Profi genossen werden. Die Digitalanzeige führt durch die verschiedenen Kaffeerezepte und lässt den Lieblingskaffee mühelos auswählen und individuell gestalten.

### **BARISTA CLUB – exklusive Kaffeeerlebnisse**

Im Baristaclub der Nummer 1 werden nicht nur Kaffeemaschinen großgeschrieben, sondern ebenso eine große Auswahl an geschmackvollen Kaffeebohnen und passendem Zubehör – so wird das perfekte Kaffeeerlebnis abgerundet.

Kaffeeliebhaber finden bei MediaMarkt ein köstliches Sortiment an exklusiven Kaffeesorten und garantiert ein besonderes Angebot für echte Genießer. Der Fokus liegt dabei auf Kaffeebohnen von höchster Qualität und Exklusivität.

**Hochauflösendes Bildmaterial** steht Ihnen [hier](#) zur Verfügung.  
Copyright siehe Bilddateiname.

### **Über MediaMarkt**

MediaMarkt ist seit 1990 in Österreich vertreten. Mit über 60.000 Top-Markenartikeln aus der Elektronikwelt wird täglich für Spaß in Österreichs Haushalten und Freizeit gesorgt. Die Nummer 1 im österreichischen Elektronikhandel bietet an über 50 Standorten und unter [mediamarkt.at](http://mediamarkt.at) ein modernes Einkaufserlebnis mit den neuesten Trends aus den unterschiedlichsten Produktgruppen. Die nahtlose Verzahnung des stationären Angebotes mit dem Online-Handel ermöglicht „shoppen - wie, wann und wo man will“. Das große Angebot von MediaMarkt wird durch umfassende Beratungs- und Serviceleistungen ergänzt. Ein Fachberater-Team steht den Kunden für fundierte und professionelle Beratung vor Ort zur Verfügung. Zusätzlich bieten geschulte Techniker an den [Smartbars](#) rasche Lösungen für Smartphones, Tablets, Notebooks und PCs an. Das breite Spektrum der [Serviceleistungen](#) umfasst außerdem: bequeme Liefer-, Montage- und Installationservices, Expresslieferung innerhalb von nur drei Stunden, Click & Collect-Option, Finanzierungsangebote, Reparaturservices, praktische Geräteschutzpakete sowie die Altgeräteentsorgung.

Mehr Informationen: <http://www.mediemarkt.at>

Mediamagazin: <https://mediamag.mediemarkt.at/>

Facebook: <https://de-de.facebook.com/MediaMarktAustria/>

Instagram: [https://www.instagram.com/mediamarkt\\_austria/](https://www.instagram.com/mediamarkt_austria/)

YouTube: <http://www.youtube.com/user/MediaMarktAustria>

LinkedIn: <https://at.linkedin.com/company/mediamarkt-österreich>

### **Rückfragehinweis:**

Chapter4

**Maria Choynowski**

Tel.: 01/353 24 24-15

E-Mail: [mediamarkt@chapter4.at](mailto:mediamarkt@chapter4.at)